



www.b-i-b.be

*Vers un certain
Bonheur Intérieur Brut
de l'événement !*

Proposition d'un nouveau type.

Une Compagnie
De réenchanteurs urbains !

Du matériel
Étonnant !

Contact: Jean-Philippe Remy +32.487.319.409
info@b-i-b.be

Renseignements: www.b-i-b.be

Déflagration universelle des droits du déchet.

Préambule

Décrétant que tout être humain est affectivo-dépendant (ououou ça fait peur comme mot hein ?).

Observant que notre cerveau sécrète une hormone « l'ocytocine » à chaque fois que nous faisons l'amour.

Espérant que vous faites l'amour.

Trouvant qu'il est important de faire l'amour, ça fait plaisir.

Constatant que la bienveillance sociale est un petit acte d'amour, de recherche de liens.

Concluant dès lors que tout ce qui nous relie aux autres ou à la nature est activateur hormonal de plaisir..

Reconnaissant dès lors que produire de l'ocytocine d'une autre manière, c'est à dire, en prenant plaisir à jeter une clope dans un cendrier, ou en ramassant une canette sur la rue (même si ce n'est pas la vôtre) est surprenant et agréable, pour nous, pour eux, pour il, pour la planète Sachant qu'il ne s'agit là que d'altruisme intéressé.

Mais surtout ouvrez grand vos yeux pour vous !!!!!!!

Article 1

Tout déchet est une victime de l'homme.

Triste de se retrouver abandonné sur la voie publique ou dans quel qu'autres endroits (hormis les poubelles) le déchet a le droit de retrouver sa puissance de réutilisation et de se retrouver avec les siens dans la bonne poubelle.

Article 2

Sauf cas de force majeure et je ne vois pas de majeur à la force qui pourrait enfreindre à ce droit, (ça ne veut rien dire mais dans les chartes souvent il y a des trucs qu'ils ne veulent rien dire aussi)

Les déchets ont le droit de se faire chouchouter, aimer, composter, réutiliser, broyer ou trier.

C'est automatique, gratuit, garanti et finalement plus simple pour tout le monde.

Article 3

Un droit n'est pas un mot comme un autre, déchet non plus et maman non plus d'ailleurs.

Les droits du déchet sont des mots, des phrases waoouh.

Tout déchet a le droit d'être mis dans sa véritable poubelle.

Article 4

Tout déchet a le droit à un minimum de nationalité mais surtout de soin.

Tout déchet a une famille (tout venant, organique, pvc, verre, papier/carton, ...).

Certains déchets ont même le droit d'être consignés.

Article 5

Tout déchet a le droit à un niveau de vie suffisant pour assurer sa reconversion.

Vous n'êtes pas sale.

Or vous produisez le déchet.

Donc le déchet n'est pas sale.

Article 6

Pourvu qu'il soit muni de titre d'existence, code barre, marque, ...

En règle générale, tout déchet a le droit de circuler à sa guise dans le territoire d'un état ou ici d'un festival.

Chaque déchet a le droit de quitter toute main, même la sienne de revenir dans une main de repartir dans une autre main, de voler, et ainsi de suite. À condition qu'il rentre bien après épuisement dans sa bonne poubelle.

Article 7

C'est mon chiffre préféré alors je vous dédicace un article à vous lecteur.

Dans la persécution tout être humain a le droit de refuser de participer aux droits du déchet.

Si cela est fait sans plaisir et dans la contrainte ça n'a aucun sens.

Article 8

De la beauté du déchet, désormais vous ne vous lasserez.

Conclusion

Entendu que le droit, le sort du déchet, finalement, est entre vos mains, vous êtes les seuls à pouvoir l'aider.

Le déchet ne vous veut aucun mal, il est paix et amour.

Constatant, du coup, que vous êtes les seuls à pouvoir vous faire plaisir.

Il a été décrété que les déchets sont élevés en « ocytocine », hormone du plaisir, et que dès lors le plaisir du déchet est en votre possession.

Essayez !!!!! Ça surprend au début.... Après aussi!!!!



Le changement d'habitudes
sociales et le passage
à l'action citoyenne
nécessitent de la motivation.
Celle ci est grandement
facilitée par la suggestion de
plaisir, non !

Or vous en êtes justement,
aussi fournisseur, non ?

On est fan de la « Fun Theory »
Et vous, vous êtes opérateur de plaisirs socio- culturels.
On est fait pour s'entendre.

La vie est dure,
Manquerait plus
Qu'elle soit molle !





Et sur votre événement ?

Déchets ou récup ?

- Vous n'êtes pas un peu lassés par ce sempiternel problème du déchet, nous, oui ! Depuis 2006, les Bib'z ont baladé avec beaucoup d'efficacité, toute une série d'engins magnifiques habillés de leur sacs de tri. En 2011, on a décidé de provoquer le paradoxe.

Nous pensons qu'il sera plus facile de communiquer autour de la récupération de petits trésors que sur de vulgaires déchets.

Pour augmenter encore l'efficacité du ramassage ET du tri, nous mettrons à votre disposition une « Récuperies » en plus des géantes en fonction de vos configurations.

Afin de ne pas survoler la solution, nous pourrions prendre en charge intégralement la propreté et le tri de tout ou d'une partie de votre manifestation, jusqu'au nettoyage complet.



Séraphine, Huguette
Ou Agate

Etonnantes petites géantes qui déambulent parmi la foule. Vous n'imaginez même pas l'effet "aspirateur-trieur" qu'elle dégage. Tout le monde se lève. Site propre garanti.



Recyclo

Les Recyclos, ont maintenant fait la preuve de leur efficacité. Une fois installés, ils attirent les festivaliers qui prennent beaucoup de plaisir à y déposer leur ressources.

Une Compagnie d'artistes

Improvisateurs

Pour la plupart issus du conservatoire de Mons, ils et elles ont un talent certain à se mettre à l'écoute de votre projet ET aussi à ne pas aborder aveuglément votre public. Capacité d'écoute maximale.



Artistes de rue

Jongleurs, musiciens et conteurs. Surtout habitués à se produire là où on ne les attend pas !

Stylisme

Dans notre compagnie, nous avons aussi une styliste. Nos vêtements colorés, et originaux égayeront nos déambulations et spectacles



Heros-Maton



Engin -Photo maton de héros de votre festival. Prise de photos avec engagement de gestes chouettes. Redoutablement efficace.

Co-voiturage

Cette colonne Co-Mobile se remplit à une vitesse incroyable. Elle permet que personne ne reste en rade à votre événement. Complément indispensable à vos initiatives de mobilité.



Cendriers

Ca n'a l'air de rien, mais un festival qui donne l'occasion à ces festivaliers de pouvoir jeter ses cigarettes et chewing-gum dans un cendrier c'est carrément Waoouh !





Récuperie

Le projet

Mettre à disposition des organisateurs un concept mêlant la fête et le tri. Assez beau et festif pour être au beau milieu de votre événement et/ou de votre camping. Assez attractif pour imaginer les festivaliers participer au tri.



Humano-propulsion

Et cerise sur le gâteau, cette récup'ie fonctionnera grâce à un système humano-propulsé. Un astucieux mécanisme d'engin de salle de sport.



Complet et mobile

Ca n'a l'air de rien, mais un festival qui donne l'occasion à ces festivaliers de pouvoir être acteur de la récupération, c'est carrément Waoouh !





Modus Operandi

Il y a :

Vous

- Vous êtes une administration, une organisation culturelle, un comité de quartier, une association, une entreprise,...
- Vous organisez un événement culturel ou tout autres manifestations attirant du monde.
- Vous organisez une campagne de sensibilisation à l'un ou l'autre enjeu social ou environnemental.
- Vous avez un message à faire passer autour des enjeux du 21ème siècle.
- *En bref, vous avez envie de proposer de la saveur citoyenne avec efficacité autour de vous et de votre projet.*

Un activateur de citoyenneté:

- Propreté publique, Développement Durable, Sécurité Routière, Ecologie, ...

Le public

- Est « visiteur » par rapport à votre campagne de motivation. Il n'est pas là pour ça.
- Représente toujours la raison pour laquelle vous ou votre initiative existe.
- A plutôt envie de contribuer à vos propositions citoyennes.
- *Est la solution à votre envie.*



Modus Operandi

Puis, il y a une hormone

- Nous sommes affectivo-dépendants. (pas que nous, vous aussi !)
Nous sécrétons une hormone d'attachement, l'ocytocine, dès que nous nous sentons reliés aux autres ou à la nature. La même hormone qui nous jette à corps perdu dans les bras d'un amoureux avant de faire l'amour.

Pas loin il y a nous.

- Des chercheurs curieux de réfléchir à la motivation citoyenne assistée par l'artistique et le marketing.
- Une joyeuse compagnie de réenchanteurs qui n'a qu'une obsession, celle de transformer un enjeu social ou environnemental en activateur de plaisir citoyen.
- Des porteurs de talents artistiques pour que la culture se mette pleinement au service du Développement Durable.

Ensuite, il y a une idée.

- Que chaque geste citoyen soit activateur de lien et donc de plaisir. Imaginez par exemple qu'une canette, un mégot, un chewing gum, un passage pour piéton, un interrupteur, une clé de contact, votre envie deviennent pour votre public un moyen très simple de se sentir reliés à la nature ou aux autres.



Modus Operandi

Et le tout donne...

- Une couleur et une saveur efficaces pour la communication au public..
- Des coachings d'équipes, des briefings et des recommandations ou des formations.
- Un spectacle, des déambulations en théâtre action.
- Des installations de matériels, des engins roulants.
- Et tout ce que vous allez nous faire faire, qu'on ne connaît pas encore..

Et si vous le désirez, la mise à disposition...du mot magique

WAOOOUH!



- Synthèse de 8 années de recherche en motivation.
- Cri de joie du geste chouette. Ponctue quelque chose de généreux, gratuit et poétique dans le sens du beau. Qui sort directement du coeur sans passer par le cerveau.



Ils nous font confiance !

